**О проведении Всероссийского конкурса**

**корпоративных социальных программ**

Министерство экономического развития Луганской Народной Республики информирует о проведении Всероссийского конкурса корпоративных социальных программ «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» (далее - Конкурс), организатором которого являются автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) совместно с АО «ТВЭЛ» и Комиссией Общественной палаты РФ по добровольчеству и молодежной политике.

Представители бизнес-сообществ из 19 регионов России приняли участие в Конкурсе корпоративных социальных программ в 2024 году. Лучшие практики и уникальные проекты конкурса представлены в электронном сборнике, которым можно ознакомиться по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/TKtUIl0EAdqhAQ> .

Участие в Конкурсе 2025 года позволит компаниям заявить о своем вкладе в развитие общества и социальной сферы, получить признание представителей власти и широкое информационное освещение своей инициативы. Конкурс проводится по категориям: «Малый бизнес», «Средний бизнес», «Крупный бизнес». Победители определяются в каждой из категорий.

Контактные данные оператора конкурса:

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) г. Москва, Маросейка ул., д.3/13.

Тел.: +7-902-007-03-10 Антипова Светлана Анатольевна,

менеджер АНО АСТИК,

E-mail: [perviykonkurs@mail.ru](mailto:perviykonkurs@mail.ru)

Cайт: anoastik.ru

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>

<https://t.me/rastimgrajdanina>

Положение о Конкурсе прилагается.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Всероссийском конкурсе корпоративных проектов (программ)  
«Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания»**

1. Общие положения конкурса

Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников и механизм проведения Всероссийского конкурса корпоративных социальных программ «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» (далее - конкурс). Участие в конкурсе — это возможности заявить о вкладе компании в развитие общества и социальной сферы, получить признание представителей власти и широкое информационное освещение своей инициативы.

1. Цель

Выявление, поощрение и помощь в распространении лучших отечественных практик участия коммерческих организаций в процессе социализации подрастающего поколения на территориях присутствия бизнеса.

1. Организаторы

Конкурс организуется автономной некоммерческой организацией по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) при поддержке АО «ТВЭЛ» и Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по добровольчеству и молодежной политике.

1. Участники

К участию в конкурсе приглашаются российские коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие на добровольной основе инициативные долго- и среднесрочные программы, партнерские проекты, разовые и/или повторяющиеся мероприятия (события), предполагающие вовлечение детей и подростков в совместную общественно­полезную (просоциальную) активность в городах (населенных пунктах) расположения бизнеса. В числе возможных направлений работы могут быть:

* мотивация школьников к работе и построению карьеры в той или иной профессиональной сфере (профориентационные программы);
* поддержка подростковых и/или молодежных клубов различной (спортивно-оздоровительной, культурно-досуговой, научно-технической и т.п.) направленности;
* поддержка летнего/каникулярного отдыха, включая организацию тематических лагерных смен в загородных и/или пришкольных лагерях;
* поддержка историко-краеведческих и волонтерских проектов;
* взаимодействие с локальными родительско-учительскими

объединениями, ассоциациями выпускников школ, местными землячествами и иными партнерами по вовлечению детей и подростков в совместную общественно-полезную деятельность, направленную на развитие местных сообществ, городских пространств, креативных кластеров и т.д.;

* иные просоциальные проекты, содействующие гражданскому становлению подрастающего поколения на территориях присутствия.

Заявки участников структурируются по трем категориям:

* **категория «Малый бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — до 800 млн рублей, среднесписочная численность персонала — до 100 сотрудников);
* **категория «Средний бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — от 801 млн до 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — от 101 до 250 человек);
* **категория «Крупный бизнес»** (доход за предыдущий год — более 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — более 250 человек).

Итоги, помимо установленных категорий, подводятся и в каждой номинации.

Среди участников конкурса из городов присутствия предприятий Топливной компании «ТВЭЛ» (Глазов (Удмуртская республика), Зеленогорск (Красноярский край), Северск (Томская область), Новоуральск (Свердловская область), Советск и Неман (Калининградская область), Ковров (Владимирская область), Ангарск (Иркутская область), Электросталь (Московская область)) возможно учреждение специальных призов от АО «ТВЭЛ» с проведением отдельных церемоний вручения в указанных городах.

1. Сроки проведения конкурса:

* ноябрь - презентация Конкурса;
* ноябрь - январь - предварительный сбор заявок;
* январь - март - консультационно-образовательный трек для участников;
* март - завершение заявочной кампании;
* апрель - май - экспертиза материалов, подведение итогов;
* июнь - презентация проектов - победителей на значимых общероссийских мероприятиях, торжественная церемония награждения в Общественной палате Российской Федерации.

1. Номинации

**«Всерьёз и надолго» -** участвуют реализуемые последовательно в течение двух и более лет *комплексные* (включающие несколько направлений, проектных линий, специально планируемые бюджеты, инфраструктурные решения) *корпоративные программы* по работе с детьми и подростками (в т.ч. - с детьми собственных сотрудников).

**«Профи смена» -** участвуют *профориентационные программы*, предполагающие вовлечение детей и подростков в ту или иную отраслевую среду, приобщение к конкретному виду профессий, реализуемые, в том числе, на базе предприятия (бизнес-структуры).

**«Вместе» -** участвуют *партнерские проекты (программы*), реализуемые в сотрудничестве с другими бизнес-структурами, а также - местными сообществами (соседскими, поколенческими, хобби-сообществами и т.п.), учреждениями культуры, спорта, образования, НКО и т.д.

**«Вот так событие!**» - участвуют поддерживаемые и/или реализуемые заявителями *проекты* разово подготовленных и проведенных в 2024 году и/или повторяющихся с известной периодичностью в городах присутствия молодежных, детских, семейных, межпоколенческих *событий (акций, мероприятий).*

**«Образование как бизнес»** - номинация для оценки воспитательного потенциала *программ* субъектов предпринимательства, которые осуществляют образовательную деятельность, работу с детьми и подростками *на коммерческой основе.*

* 1. Специальные призы

Проекты, реализуемые по указанным направлениям, по решению оргкомитета Конкурса могут быть отмечены специальными призами:

* **«Наша Победа»** - проекты, реализуемые к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, в соответствии с целями и задачами Конкурса;
* **«Атомный прорыв»** - проекты, реализуемые к 80-летию российской атомной промышленности», в соответствии с целями и задачами Конкурса.

1. Форма предоставления заявки

Заявка представляет собой авторский проект, социальный или образовательный, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, привлечение обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

Структура описания проекта:

* данные автора проекта (ФИО, должность, место работы, населенный пункт, регион РФ);
* название проекта;
* цель проекта;
* задачи проекта;
* целевая аудитория проекта;
* опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов, (к информации необходимо добавить ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта);
* краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов;
* обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов;
* результаты проекта (качественные / количественные);
* информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации;
* партнеры проекта;
* ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 31 января 2025 года пройти регистрацию по электронной ссылке

[https://forms.yandex.rU/u/6703b556c417f386f166f42d/](https://forms.yandex.ru/u/6703b556c417f386f166f42d/) , прикрепив конкурсную работу.

8. Требования к оформлению заявки:

язык - русский;

шрифт «Times New Roman»;

основной текст - 12 кегль, междустрочный интервал - 1;

поля - 2 см (слева, справа, сверху, снизу);

абзацный отступ - 1,25 см;

выравнивание текста - по ширине;

расстановка переносов и номеров страниц должны быть отменены;

рекомендуемые символы кавычек «...»;

данные автора проекта набираются полужирным шрифтом (14 кегль), выравнивание по левому краю;

тема конкурсной работы набирается полужирным шрифтом (16 кегль), прописными буквами, выравнивание по левому краю;

названия разделов печатаются полужирным шрифтом (без нумерации и подчеркивания);

иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы.

1. Подведение итогов

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется экспертный совет из числа известных деятелей науки, образования, воспитания, бизнеса.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
* актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
* педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
* грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
* полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
* последовательность изложения материала;
* возможность практического применения;
* наличие информационного сопровождения;
* результативность применения.

Максимальная оценка - 90 баллов (до 10 баллов по каждому критерию).

Все участники Конкурса получают сертификаты.

В каждой конкурсной номинации экспертный совет присуждает I, II, и III места.

Лучшие работы по итогам Конкурса войдут в электронный сборник «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания».

Презентация работ победителей конкурса и торжественная церемония награждения пройдут на площадке Общественной палаты РФ.

1. Контактные данные оператора конкурса

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 Тел.: +7-902-007-03-10 Антипова Светлана Анатольевна, менеджер АНО АСТИК

E-mail: [perviykonkurs@mail.ru](mailto:perviykonkurs@mail.ru)

Сайт: anoastik.ru

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>

<https://t.me/rastimgrajdanina>